

SHARKGROUP AG

## Moritz Mühlebach scheidet aus dem Verwaltungsrat der Einkaufspartner AG aus

**Oberhasli, 11.05.2026 — Nach erfolgreich abgeschlossener Integration der Einkaufspartner AG in die log.com Holding tritt Moritz Mühlebach aus dem Verwaltungsrat zurück.**

Moritz Mühlebach, Mitgründer der Einkaufspartner AG, war über 25 Jahre für das Unternehmen tätig und hatte im Zuge des Verkaufs an die log.com Holding bewusst eine aktive Rolle im Verwaltungsrat übernommen. Ziel war es, den Eigentümerwechsel eng zu begleiten, Kontinuität im operativen Geschäft sicherzustellen und die Mitglieder der Einkaufspartner erfolgreich in die neue Gruppenstruktur zu überführen.

Dieser Übergang ist nun wie geplant erfolgreich abgeschlossen. Mit der Integration der Einkaufspartner AG in die log.com Holding wurde im Rahmen einer langfristigen Nachfolgelösung die Marktposition und Basis für die weitere Entwicklung der Gruppe gestärkt.

Moritz Mühlebach zeigt sich erfreut über die Entwicklung und blickt entsprechend positiv auf diesen Schritt zurück: „Es war mir ein zentrales Anliegen, die Übergangsphase aktiv mitzugestalten und die Einkaufspartner innerhalb der neuen Unter-



nehmensstruktur gut aufzustellen. Dass wir mit der log.com Holding eine überzeugende Nachfolgelösung gefunden und die Integration erfolgreich und bereits in kurzer Zeit umgesetzt haben, freut mich sehr.“

Künftig wird sich Mühlebach vollständig auf seine unternehmerischen Aktivitäten innerhalb der von ihm gegründeten SHARKGROUP konzentrieren. Im Zentrum stehen dabei die strategische Weiterentwicklung der Marken Enia, Directa und Profloor sowie der Ausbau innovativer Produktlösungen für deren Sortimente. //

**Pressekontakt:**

**SHARKGROUP AG**

Marketing & Kommunikation

Telefon: +41 43 333 46 46

E-Mail: [marketing@sharkgroup.swiss](mailto:marketing@sharkgroup.swiss)

**SHARKGROUP AG – Die innovative Unternehmensgruppe rund um den Boden**

Seit über 30 Jahren steht die **SHARKGROUP AG** für Innovation, Qualität und umfassende Kompetenz im Bodenbelagsfachhandel. Die Unternehmensgruppe vereint das Know-how der führenden Brands: **DIRECTA** mit innovativen Profilen, **enia** mit einzigartigen Bodenbelägen und **PROFLOOR** mit preisgekröntem Werkzeug. Als Schweizer Familienunternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung setzen wir Massstäbe in Design, Effizienz und Service. Wir bieten alles aus einer Hand – weil unser Herz für den Boden schlägt und für unsere Kunden.